



OLEIFICIO ZUCCHI CHOOSES P.E. LABELLERS



“ LA FLESSIBILITÀ È UNA PRIORITÀ PER ZUCCHI, CONSIDERANDO LE MOLTEPLICI VARIANTI RICHIESTE DAL MERCATO. LE MACCHINE DI ETICHETTATURA SI ADATTANO A DIVERSI TIPI DI IMBALLAGGIO, DAI PIÙ SEMPLICI AI PIÙ COMPLESSI. ”

Fausto Merli,
Resp. Acquisti Oleificio Zucchi

P.E. PER ZUCCHI OVERVIEW

- Modular SL
- 3 unità di etichettatura adesiva
- Etichette frontali e posteriori
- 15 teste

REGARDE LES VIDÉOS!



MACCHINA



INTERVISTA



Sostenibile, tracciato, unico: questa la filosofia di olio che rende Zucchi una realtà distintiva da oltre due secoli.

Oleificio Zucchi nasce nel 1810 nel lodigiano come attività artigianale a conduzione familiare dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare: da allora l'azienda ha sempre portato avanti valori improntati all'eccellenza delle materie prime, arrivando ad essere un punto di riferimento nella produzione e distribuzione di oli da olive, oli di semi, aromatizzati, aceti.

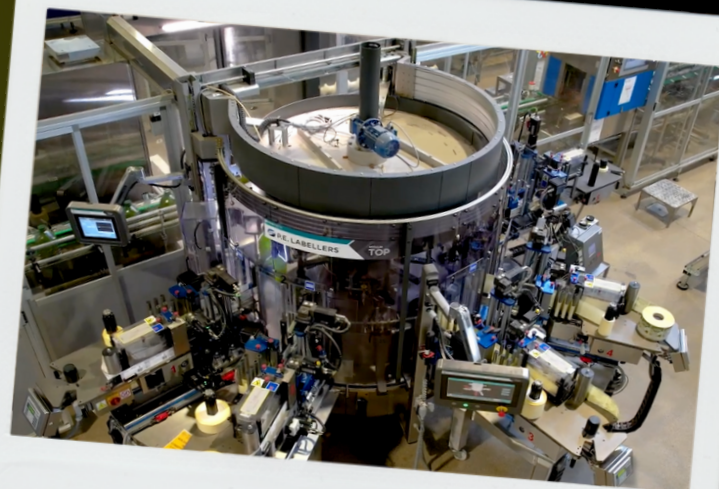
Oggi lo stabilimento **Zucchi** sorge a **Cremona**, in un'area di 80.000 mq, con una capacità produttiva che è cresciuta fino a **1.500.000 litri/giorno confezionati**, dieci linee altamente automatizzate, una tecnologia d'avanguardia e un'ampia distribuzione sia nella GDO, sia nel canale Ho.Re.Ca, sia nell'industria di trasformazione alimentare.

Per mantenere la qualità dell'olio costante nel tempo, presso Oleificio Zucchi, è stata anche creata la "CANTINA DELL'OLIO", la più grande struttura di stoccaggio condizionata in Europa, in grado di conservare circa 6.000 tons di olio extravergine di oliva mantenendone inalterate le caratteristiche organolettiche.

L'amore per la qualità e l'attenzione alla sostenibilità hanno unito Farchioni Olii e P.E. Labellers in una collaborazione di successo che dura da 18 anni, guidata dalla ricerca dell'eccellenza.

Oggi Oleificio Zucchi possiede **5 macchine etichettatrici P.E. su 5 linee diverse**, con tecnologia adesiva, colla a caldo e colla a freddo, utilizzate quotidianamente per etichettare ca. 20 formati bottiglie diversi, con oltre 100 differenti tipi di applicazioni.

Obiettivo comune: flessibilità e accuratezza nell'etichettatura di ciascuna confezione, per ottimizzare i processi produttivi dell'azienda e portare sugli scaffali prodotti perfetti.



Modular SL