



OLEARIA CLEMENTE CHOOSES P.E. LABELLERS •





L'IMPORTANZA DEL PACKAGING È ALTISSIMA E L'ETICHETTATURA È FONDAMENTALE: LE ETICHETTE DEVONO ESSERE PERFETTE SU FORMATI DIVERSI. DAL 1997 CI AFFIDIAMO A P.E. LABELLERS, CON 5 MACCHINE CHE GARANTISCONO PRECISIONE E AFFIDABILITÀ, ANCHE NELL'APPLICAZIONE DI FINO A 5 ETICHETTE SU FORMATI COMPLESSI 77

Antonello Clemente. Responsabile della Produzione presso Olearia Clemente

P.E. PER OLEARIA CLEMENTE

Modular SL

- 5 stazioni di etichettatura su piattaforme fisse
- Contenitori etichettati: 250 ml, 500 ml, 750 ml, 1 l
- Applicazione etichette fronte e retro con funzione NON Stop
- PE Vision sistema di visione per centratura
- Sistema di visione per il controllo presenza e qualità delle etichette

GUARDA I VIDEO!





MACCHINA

INTERVISTA



Olio Clemente. L'olio buono, veramente.

5 generazioni di passione olearia: 130 anni di esperienza che portano oggi alla produzione di olii speciali, frutto dell'amore per il prodotto e del rispetto per il territorio d'origine.

Su queste solide basi Olearia Clemente ha costruito la propria storia e impostato la filosofia produttiva.

Olearia Clemente sorge a Manfredonia (FG – Italy), nel cuore del Gargano, in Puglia. Nata nel 1895, rappresenta la più grande azienda di Filiera Olearia Italiana e produce olii di qualità assoluta e dalle altissime proprietà organolettiche: olio extra vergine di oliva 100% italiano, olio biologico proveniente dal Parco Nazionale del Gargano, la D.O.P. Dauno Gargano e gli olii aromatizzati.

La sostenibilità è portata avanti sia sul campo che in azienda: Olearia Clemente è pienamente consapevole di contribuire con il proprio operato alla crescita e allo sviluppo del settore olivicolo-oleario e anche le scelte tecnologiche di macchinari e impianti seguono la stessa direzione.

La passione per la qualità e l'orientamento all'innovazione hanno fatto incontrare nel 1997 Olearia Clemente e P.E. Labellers, dando vita a una storia di successo che si rinnova ogni giorno. Oggi Clemente ha 5 macchine P.E. che etichettano 90 formati differenti tra vetro, PET e latta. Su alcuni contenitori arrivano ad applicare anche 5 etichette diverse.

L'estrema flessibilità nell'applicare in modo impeccabile diverse combinazioni di etichette, su un volume tanto elevato di formati, rappresenta quel vantaggio irrinunciabile che permette all'azienda di ottimizzare il proprio processo produttivo e differenziarsi sul mercato.

