



ITALIAN FOOD CHOOSES P.E. LABELLERS





“ NOUS NOUS SOMMES ADRESSÉS À P.E. LABELLERS, DONT LA DIVISION PACKLAB A FOURNI À NOTRE ÉTABLISSEMENT PLUS DE QUATRE ÉTIQUETEUSES NOUS PERMETTANT D'APPLIQUER CES ÉTIQUETTES AUTOCOLLANTES TRANSPARENTES À TOUS NOS PRODUITS, DES BOCAUX AUX BOUTEILLES PLUS GRANDES. ”

Pasquale Petti,
Directeur Général Italian Food S.p.A.

P.E. POUR ITALIAN FOOD S.P.A. OVERVIEW

- **Wing autocollante PackLab Non-Stop**
 - Application d'étiquettes enveloppantes transparentes grâce à la technologie autocollante
 - 6 différents formats d'application
 - Vis sans fin motorisée en entrée pour maintenir la distance entre les produits
 - Contrôle de présence de l'étiquette à la sortie avec caméra et signal sonore
- **Eagle TX autocollante PackLab**
 - Application de sceaux de garantie et de timbres grâce à la technologie autocollante
 - 3 différents formats d'application

REGARDEZ LES VIDÉOS!



MACHINE



INTERVIEW



Petti - Italian Food

La tomate au centre.

Italian Food S.p.A. dont s'occupe désormais la quatrième génération de la famille Petti, représente une excellence italienne en matière de traitement et de production de conserves de tomates toscanes de qualité extrêmement élevée, traitées à basse température.

Le groupe Petti produit des conserves de tomates depuis 1925, il est le fournisseur d'importants groupes italiens et internationaux.

En 1973, le groupe reprend l'établissement de production situé à Venturina Terme, en Toscane : c'est ainsi qu'est né Italian Food.

Au fil des ans, l'établissement a subi une transformation significative, grâce à l'agrandissement progressif de sa capacité de production, afin de répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus vaste, que ce soit en Italie ou à l'étranger.

En 2013, fort de son évolution continue, Italian Food S.p.A. lance la gamme premium de conserves de tomates toscanes de haute qualité, avec sa propre marque, « Petti ».

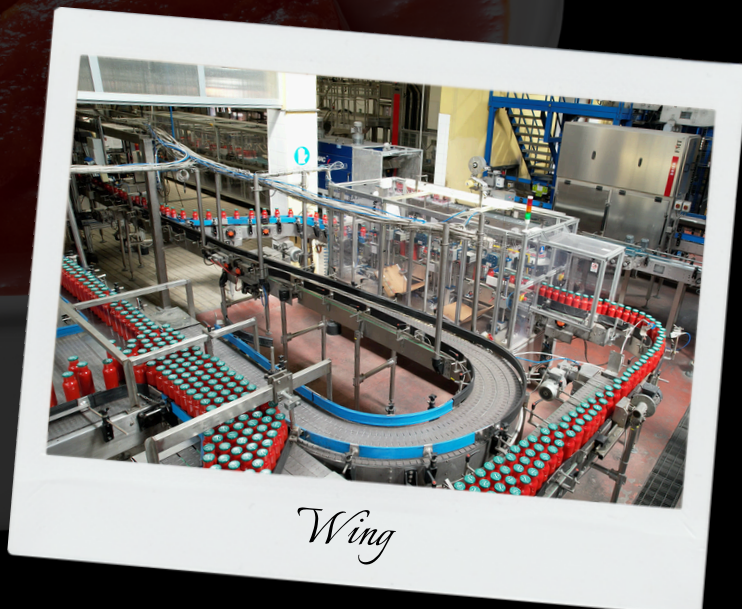
Aujourd'hui, l'établissement, situé dans la zone industrielle de Venturina Terme dans la province de Livourne, s'étend sur 18 000 m2 couverts, et possède 4 lignes de mise en bouteille.

Seules les tomates les meilleures, soigneusement sélectionnées, y sont traitées et transformées, après avoir subi plusieurs cycles de lavage.

La volonté de mettre en valeur la qualité de son produit et de placer « la tomate au centre », ainsi que d'être les premiers à utiliser une étiquette transparente a mené Italian Food à choisir P.E. Labellers et sa division PackLab comme partenaire en matière d'étiquetage.

La collaboration entre les deux entreprises dure depuis dix ans : Italian Food compte désormais 8 étiqueteuses P.E. : 6 linéaires et 2 rotatives.

P.E. Labellers met son innovation technologique au service d'une réalité de production aux standards extrêmement élevés, en étiquetant plus de 20 millions de bouteilles produites chaque année par Italian Food et distribuées sur les marchés internationaux.



Wing