TOSCANA • ITALIA

Petti 1925

# ITALIAN FOOD CHOOSES P.E. LABELLERS

# “CI SIAMO RIVOLTI A P.E. LABELLERS CON LA DIVISIONE PACKLAB CHE HA FORNITO AL NOSTRO STABILIMENTO PIÙ DI QUATTRO ETICHETTATRICI E CHE CI CONSENTE DI APPLICARE QUESTE ETICHETTE ADESIVE TRASPARENTI A TUTTI I NOSTRI PRODOTTI, DAI VASETTI FINO ALLE BOTTIGLIE PIÙ GRANDI.”

*Pasquale Petti,*
Direttore Generale Italian Food S.p.A.

## P.E. PER ITALIAN FOOD S.P.A. OVERVIEW

- **PackLab Wing Non-Stop**
- 2 stazioni con tecnologia autoadesiva
- Applica etichette avvolgenti trasparenti con tecnologia adesiva
- Controllo presenza con telecamera e segnale acustico
- **PackLab Eagle TX**
- Tecnologia autoadesiva
- Applicazione del sigillo di garanzia a forma di L

## GUARDA I VIDEO!

MACCHINA

INTERVISTA

*Italian Food*

**Il pomodoro al centro.**
**Italian Food S.p.A., giunta oggi alla quarta generazione della famiglia Petti, rappresenta un’eccellenza italiana nella lavorazione e produzione di conserve di pomodoro toscano di altissima qualità, lavorato a bassa temperatura.**

**Il Gruppo Petti produce conserve di pomodoro sin dal 1925,** fornendo importanti gruppi italiani e internazionali.
Nel 1973 il Gruppo rileva lo stabilimento produttivo sito a Venturina Terme, in Toscana: nasce così Italian Food.
Nel corso degli anni lo stabilimento ha subito una trasformazione significativa, ampliando progressivamente la propria capacità produttiva per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più vasta, sia in Italia che all'estero.

**Nel 2013, forte di questa evoluzione continua, Italian Food S.p.A. lancia la linea premium di conserve di pomodoro toscano di alta qualità a marchio proprio, col brand "Petti".**

Oggi lo stabilimento, situato nella zona industriale di Venturina Terme in provincia di Livorno, ha una estensione di 18.000 mq coperti, con 4 linee di imbottigliamento. Solo i pomodori migliori accuratamente scelti, dopo vari cicli di lavaggio, vengono lavorati e trasformati.

La volontà di valorizzare la qualità del proprio prodotto e mettere "**il pomodoro al centro**", utilizzando per primi un'etichetta trasparente, ha portato Italian Food a scegliere P.E. Labellers con la sua divisione PackLab come partner per l'etichettatura.

**La partnership tra le due aziende dura da dieci anni: oggi Italian Food conta 8 macchine etichettatrici P.E.: 6 lineari e 2 rotative.**

P.E. Labellers mette la propria innovazione tecnologica al servizio di una realtà produttiva dagli standard d’eccellenza, etichettando gli oltre 20 Ml di bottiglie che Italian Food ogni anno produce e distribuisce sui mercati internazionali.

*Wing*