



Refresco



REFRESCO CHOOSES P.E. LABELLERS



“ NOTRE COLLABORATION A DÉBUTÉ DANS LES ANNÉES 1980, LORSQUE NOUS AVONS RESENTI LE BESOIN D'UN FOURNISSEUR FLEXIBLE ET INNOVANT, CAPABLE DE GARANTIR UN EXCELLENT SERVICE APRÈS-VENTE. C'EST CE QUI A FAIT LA DIFFÉRENCE AVEC D'AUTRES SOCIÉTÉS D'ÉTIQUETAGE. ”

Tullio Tiozzo,
Manufacturing Director Refresco Italie

P.E. POUR REFRESCO OVERVIEW

- **Simpl-Cut® 1120**
- Application d'étiquettes enveloppantes sur des bouteilles en PET de 0,5L
- Système de contrôle qualité par caméra
- Raccordement automatique des bobines

REGARDEZ LA VIDÉO!



MACHINE



Refresco

Elle embouteille et commercialise de l'eau minérale depuis plus de cent ans. Elle apporte sur nos tables des boissons historiques, mais aussi des boissons rafraîchissantes et des jus de fruits de la dernière génération, tant au niveau de la substance que du packaging.

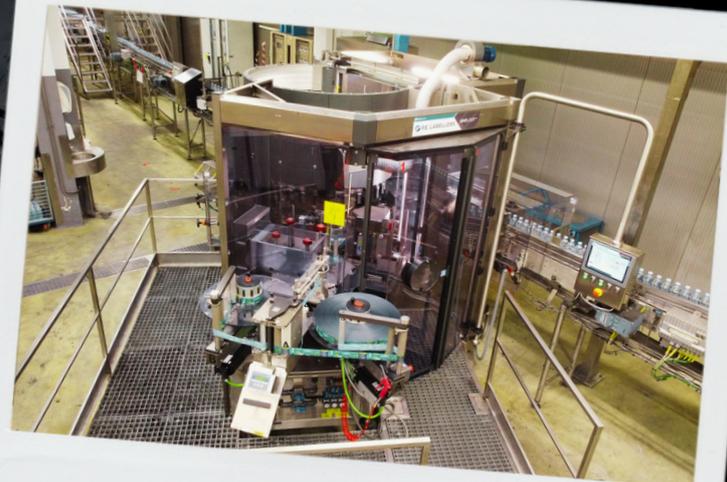
Il s'agit de Refresco, leader de l'embouteillage à l'échelle mondiale, avec 74 usines dans le monde et plus de 40 millions de litres de boissons produites chaque jour. Sur le marché italien, l'entreprise possède les marques Acque Recoaro, Valverde, S. Antonio, Mood, Spumador et produit également plus de 1500 étiquettes différentes pour le compte de tiers.

Créer des produits de qualité supérieure et les mettre en valeur grâce à un packaging parfait a toujours été la volonté de Refresco de faire toujours plus et mieux pour ses consommateurs.

Cela implique aussi une philosophie de production différente et l'optimisation des lignes, qui doivent être extrêmement flexibles.

Et si nous parlons de flexibilité dans l'étiquetage, nous parlons de P.E. Labellers. La relation entre le groupe Refresco et P.E. est une histoire à succès qui est née de la collaboration et de l'innovation continue.

En 40 ans de coopération, Refresco a acquis 26 étiqueteuses P.E. installées dans différentes usines à travers le monde, consolidant ainsi un partenariat solide.



Simpl-Cut® 1120