



Refresco



REFRESCO CHOOSES P.E. LABELLERS



“ LA COLLABORAZIONE È NATA NEGLI ANNI '80, QUANDO ABBIAMO SENTITO L'ESIGENZA DI CONTARE SU UN FORNITORE FLESSIBILE E INNOVATIVO, CHE GARANTISSE UN OTTIMO SERVIZIO POST-VENDITA. QUESTO HA FATTO LA DIFFERENZA NELLA SCELTA RISPETTO AD ALTRE REALTÀ DI ETICHETTATURA. ”

Tullio Tiozzo,
Manufacturing Director Refresco Italy

P.E. PER REFRESCO OVERVIEW

- Simpl-Cut® 1120
- Wrap-around label application on 0,5l PET bottles
- Quality control with camera
- Automatic reel splicing

GUARDA IL VIDEO!



MACCHINA



Refresco

Imbottiglia e propone al mercato acque minerali da oltre cento anni. Porta sulle nostre tavole bevande storiche, ma anche soft drink e succhi di ultima generazione, tanto nella sostanza quanto nelle confezioni.

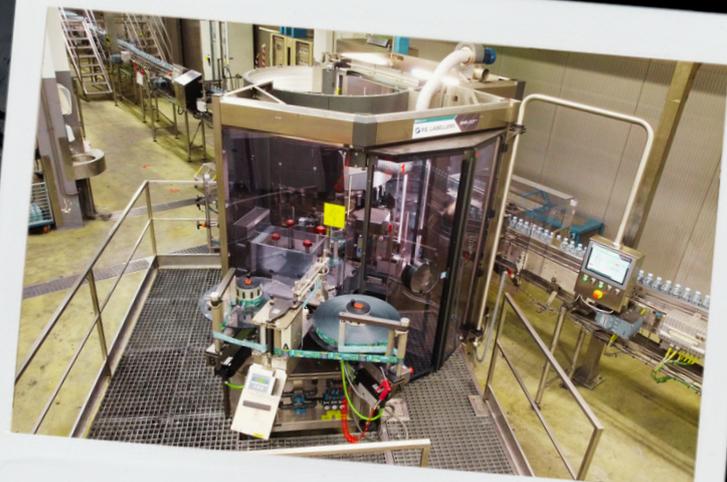
Parliamo di Refresco, il più grande imbottigliatore indipendente su scala globale, con 74 stabilimenti nel mondo e oltre 40 milioni di litri di drinks prodotti ogni giorno. Nel mercato italiano è titolare dei marchi Acque Recoaro, Valverde, S. Antonio, Mood, Spumador, Belté e inoltre produce conto terzi oltre 1500 etichette diverse.

Creare prodotti di altissima qualità e valorizzarli al meglio con confezioni perfette è da sempre la spinta di Refresco a fare di più e meglio per i propri consumatori.

Questo significa anche pensare una filosofia produttiva diversa e ottimizzare al massimo le proprie linee, che necessitano di essere super flessibili.

E se si parla di flessibilità nell'etichettatura, si parla di P.E. Labellers. Quella tra il gruppo Refresco e P.E. è una storia di successo, cresciuta nel segno della collaborazione e dell'innovazione continua.

In 40 anni di cooperazione Refresco ha acquistato 26 macchine etichettatrici P.E. installate nei vari stabilimenti nel mondo, consolidando una solida partnership.



Simpl-Cut® 1120