



P.E. LABELLERS™

CODICE ETICO DEI FORNITORI

P.E. Labellers S.p.A.

SEDE LEGALE:

Via Industria 56, 46047, Porto Mantovano (MN)

Tel. (+39) 0376 389311

www.pelabellers.com



SOMMARIO

1 PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA' 4

2 SCOPO 4

3 DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE 4

4 PRINCIPI 5

 4.1 Integrità e Trasparenza 5

 4.2 Lavoro e Diritti Umani 5

 4.3 Attenzione all'Ambiente e alle Comunità 6

 4.4 Proprietà intellettuale 7

5 EVENTUALI VIOLAZIONI E PIANI DI AZIONE CORRETTIVI 7



Questa pagina è lasciata volutamente vuota/
This page has been voluntarily left empty



1 PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA

P.E. Labellers S.p.A. è un leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine etichettatrici automatiche e completamente modulari. P.E. Labellers è un'azienda italiana, che vanta il 100% della produzione Made in Italy, attraverso la sede legale e operativa e gli uffici direzionali situati a Porto Mantovano (MN) e altre 13 unità locali collocate nella provincia di Mantova. P.E. Labellers serve il mercato a livello globale, con una presenza predominante in Europa (52%), Sud America (20%) e Asia (18%). Dal 2017 P.E. Labellers è parte del Gruppo multinazionale statunitense ProMach, leader mondiale nel settore del Packaging. Nel 2020 sono state fuse in P.E. Labellers 5 società operative, che ora rappresentano 5 divisioni – TRCG, CRM, Mondial e Packlab, che si occupano della produzione di componenti della macchina. P.E. Labellers possiede una partecipazione di maggioranza del 99% in PE Latina LTDA, con sede a San Paolo, in Brasile, che si occupa della produzione e commercializzazione di macchine etichettatrici nel mercato domestico brasiliano. Con quasi cinquant'anni di esperienza, P.E. Labellers ha rivoluzionato l'industria dell'etichettatura grazie alla capacità di adattare le soluzioni di etichettatura alle nuove esigenze produttive delle aziende e agli standard di qualità sempre più alti imposti dal mercato.

2 SCOPO

Questo Codice di Condotta per Fornitori ha lo scopo di stabilire gli standard etici, sociali e ambientali che ci attendiamo vengano rispettati da parte dei nostri fornitori nel corso della loro collaborazione con PE Labellers SPA. Ispirandosi ai principi delle linee guida internazionali, tra cui i Principi Guida delle Nazioni Unite su Business e Diritti Umani e gli standard dell'ILO, il Codice mira a garantire comportamenti etici e sostenibili lungo tutta la catena del valore, tutelando i diritti umani, la sostenibilità ambientale e l'integrità aziendale.

Il codice mira a promuovere comportamenti etici e responsabili, garantendo che tutte le attività siano svolte in conformità con i principi di sostenibilità, diritti umani e integrità.

La Società crede fermamente che un approvvigionamento sostenibile sia un mezzo efficace per promuovere i valori e le prassi responsabili lungo tutta la catena del valore.

Ogni azione, progetto, iniziativa e decisione si basa su: il rigoroso rispetto della legge, la tutela dei lavoratori, la difesa dell'ambiente, la salvaguardia degli interessi di azionisti, dipendenti, clienti, partner commerciali e finanziari, collettività e comunità locali, creando valore per tutti gli stakeholder.

3 DESTINATARI ED AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice di Condotta si applica a tutti i fornitori di PE Labellers S.p.A., compresi i loro dipendenti, subappaltatori e altri rappresentanti coinvolti nella catena di fornitura. Questo include tutti i venditori che producono, commerciano, vendono e/o forniscono beni o servizi facenti parte della catena di approvvigionamento di P.E. Labellers, laddove tali venditori abbiano una relazione commerciale diretta con la Società.

Ogni fornitore è tenuto ad adottare formalmente questo Codice Etico mediante sottoscrizione (es. firma), garantendo la conformità ai principi indicati non solo a livello aziendale ma anche nei rapporti con eventuali subfornitori. In taluni casi, sarà richiesto di fornire la documentazione che attesti l'adozione del Codice anche da parte di subfornitori coinvolti nella catena di approvvigionamento.



Le categorie di fornitori cui il Codice si rivolge includono coloro che offrono beni e prodotti finiti, servizi, e consulenze. Tutti sono tenuti al rispetto delle specifiche tecniche definite in fase di negoziazione, nonché alla conformità contributiva e fiscale del personale impiegato.

4 PRINCIPI

4.1 Integrità e Trasparenza

Tutti i fornitori devono condurre le proprie attività in modo etico e trasparente. Ciò include:

4.1.1 Impegno alla Trasparenza e Onestà

I fornitori devono mantenere i più alti standard di integrità e trasparenza in tutte le loro operazioni. È imperativo che tutte le transazioni e comunicazioni siano chiare, oneste e libere da qualsiasi forma di corruzione, frode o pratiche ingannevoli. Si vieta la concessione o accettazione di regali e doni che possano influenzare decisioni aziendali. Qualsiasi potenziale conflitto di interessi deve essere immediatamente segnalato e risolto. La selezione dei fornitori e la gestione dei contratti devono essere condotte con equità e senza conflitti di interesse. I fornitori devono evitare pratiche commerciali scorrette, rispettando le norme di concorrenza leale e le leggi antitrust.

4.1.2 Conformità Normativa e Regolamentare

I fornitori sono tenuti a rispettare tutte le leggi e regolamenti applicabili nei loro settori di attività. Questo include, ma non si limita a, normative anticorruzione, regolamenti fiscali e leggi sul lavoro. La conformità con le normative locali e internazionali è fondamentale per mantenere la fiducia e la reputazione dell'azienda.

4.1.3 Politiche Anti-Corruzione

È vietata qualsiasi forma di corruzione, compresi ma non limitati a tangenti, mazzette o benefici indebiti. I fornitori devono adottare politiche e procedure per prevenire e combattere la corruzione, garantendo che tutte le pratiche commerciali siano svolte in modo etico e legale.

4.2 Lavoro e Diritti Umani

P.E. Labellers ritiene fondamentale agire sempre secondo modalità che assicurino la protezione e la promozione dei diritti umani anche nelle proprie collaborazioni, considerando le controparti come professionisti e innanzitutto come esseri umani.

I fornitori devono rispettare i diritti umani e lavorativi fondamentali. Questo include:

4.2.1 Diritti Lavorativi e Condizioni di Lavoro

I fornitori devono garantire condizioni di lavoro sicure, sane e rispettose dei diritti umani fondamentali. È essenziale che i diritti dei lavoratori siano protetti, inclusi il diritto a una retribuzione equa, orari di lavoro ragionevoli e un ambiente di lavoro privo di discriminazioni e molestie, promuovendo la diversità e l'inclusione.

4.2.2 Divieto di Lavoro Forzato e Minorile



L'uso di lavoro forzato, obbligatorio o minorile è strettamente proibito. I fornitori devono assicurarsi che il loro personale lavori volontariamente e che non ci siano pratiche di sfruttamento o coercizione. I lavoratori devono avere la possibilità di lasciare il lavoro con un preavviso adeguato e senza penalità.

4.2.3 Sicurezza e Salute sul Luogo di Lavoro

È responsabilità dei fornitori mantenere elevati standard di sicurezza e salute sul posto di lavoro. Devono essere implementate misure adeguate per prevenire infortuni e malattie professionali, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Per tale aspetto, vi suggeriamo di prendere spunto dal Vostro Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, specificando che vi aspettate dai fornitori standard altrettanto elevati. È incoraggiata la formazione continua per migliorare le competenze in materia di sicurezza e benessere sul lavoro. Inoltre, considerato il crescente rilievo delle tematiche relative alla privacy e alla sicurezza dei dati, è opportuno che i fornitori implementino pratiche che garantiscano la tutela dei dati personali e aziendali, proteggendoli da accessi non autorizzati o uso improprio.

4.2.4 Libertà di associazione

È responsabilità dei fornitori rispettare il diritto dei dipendenti di unirsi liberamente alle organizzazioni sindacali e di negoziare collettivamente.

4.2.5 Equità e Non Discriminazione

Tutti i fornitori devono garantire un trattamento equo per tutti i dipendenti secondo principi di dignità e rispetto, senza discriminazioni basate su razza, sesso, religione, età, orientamento sessuale, disabilità o qualsiasi altra caratteristica protetta. La promozione della diversità è incoraggiata come parte integrante della creazione di un ambiente inclusivo e rispettoso.

4.3 Attenzione all'Ambiente e alle Comunità

I fornitori devono impegnarsi a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività e a contribuire positivamente alle comunità locali. Questo include:

4.3.1 Gestione Ambientale

I fornitori devono adottare pratiche ambientali responsabili e sostenibili. Questo include la gestione degli impatti ambientali attraverso una conduzione efficiente delle risorse, la minimizzazione dei rifiuti e delle emissioni, e la conformità con le normative ambientali vigenti, con un'attenzione particolare alla tutela della risorsa idrica. L'azienda incoraggia l'uso di tecnologie e materiali sostenibili e la promozione di pratiche di economia circolare. È essenziale che i fornitori investano in tecnologie e processi innovativi che favoriscano la sostenibilità ambientale, riducendo sprechi ed emissioni, rispettando le normative vigenti e garantendo, dove applicabile, la conformità ai requisiti relativi all'uso di materiali e sostanze pericolose, per ridurre attivamente la loro impronta ecologica. La trasparenza nella comunicazione degli impatti ambientali e dei progressi compiuti in termini di sostenibilità è fondamentale per garantire una collaborazione responsabile e orientata al miglioramento continuo.

4.3.2 Responsabilità Sociale e Coinvolgimento della Comunità

I fornitori sono invitati a contribuire positivamente alle comunità in cui operano, sostenendo iniziative locali e promuovendo il benessere della comunità. Questo può includere il supporto a progetti sociali, l'assunzione di personale locale e la promozione di opportunità di sviluppo per le comunità locali.



I fornitori dovrebbero impegnarsi attivamente in iniziative che supportano lo sviluppo economico e sociale delle comunità, come programmi di formazione e sviluppo delle competenze, progetti di responsabilità sociale d'impresa (CSR) e collaborazioni con organizzazioni non governative (ONG) locali. È essenziale che i fornitori rispettino i diritti delle popolazioni locali, e promuovano l'inclusione sociale e la diversità. La trasparenza nelle operazioni e il dialogo continuo con le parti interessate sono fondamentali per costruire relazioni di fiducia e assicurare che le attività aziendali abbiano un impatto positivo e duraturo sulla società.

4.3.3 Riduzione dell'Impatto Ambientale

I fornitori devono impegnarsi a ridurre il loro impatto ambientale complessivo, adottando pratiche che minimizzino il consumo di energia e risorse e ottimizzino l'uso dei materiali. Devono essere promossi processi produttivi e logistici che rispettino i criteri di sostenibilità e riduzione degli scarti.

La trasparenza e la rendicontazione delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti in termini di riduzione dell'impatto ambientale sono cruciali per garantire una collaborazione responsabile e sostenibile con PE Labellers.

4.3.4 Salute e Sicurezza del Prodotto

È fondamentale che i fornitori assicurino che i prodotti forniti rispettino tutti gli standard di sicurezza e salute applicabili. Ogni prodotto o servizio deve essere conforme alle normative vigenti per garantire che non rappresenti un rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori o degli utilizzatori. I fornitori devono adottare politiche di controllo della qualità che riducano al minimo i rischi associati ai loro prodotti, promuovendo un miglioramento continuo della sicurezza del prodotto stesso.

4.4 Proprietà intellettuale

È fondamentale che i fornitori assicurino il rispetto della proprietà intellettuale di P.E. Labellers e di terzi, garantendo che nessuna violazione di brevetti, marchi, copyright o segreti commerciali avvenga durante la fornitura di beni o servizi. In aggiunta, i fornitori devono adottare misure idonee per la protezione della privacy e della sicurezza dei dati, sia personali che aziendali, garantendo la conformità alle normative vigenti in materia di protezione dei dati e implementando misure di sicurezza adeguate per evitare perdite, accessi non autorizzati o divulgazioni non autorizzate.

5 EVENTUALI VIOLAZIONI E PIANI DI AZIONE CORRETTIVI

Qualora la Società attraverso le richieste documentali e/o gli Audit, riscontrasse delle inadempienze e/o violazioni rispetto al Codice di Condotta Fornitori, potrà richiedere al Fornitore di pianificare e implementare le azioni correttive necessarie ("Piano di Azione Correttivo"). Tali azioni dovranno includere non solo la conformità con gli standard di P.E. Labellers, ma anche il rispetto di altri riferimenti legislativi/normativi in forza nei Paesi di operatività del fornitore/subfornitori, ove applicabile. Questo principio garantisce che l'intera catena di fornitura operi in piena conformità con le normative locali e internazionali.

5.1 Segnalazione di Violazioni

I fornitori devono segnalare tempestivamente qualsiasi violazione o potenziale violazione del Codice di Condotta a Pe Labellers. Le segnalazioni possono essere fatte tramite i canali di comunicazione designati, garantendo la



riservatezza e la protezione da ritorsioni per chi segnala in buona fede. È altresì responsabilità dei fornitori assicurarsi che tutte le pratiche commerciali rispettino non solo le normative locali, ma anche le leggi e regolamenti nei Paesi in cui operano, inclusi i subfornitori, garantendo così un approccio globale al rispetto delle normative.

5.2 Indagini

PE Labellers condurrà indagini approfondite su tutte le segnalazioni di violazione. I fornitori sono tenuti a collaborare pienamente durante il processo di indagine, fornendo tutte le informazioni necessarie e accesso ai documenti pertinenti.

5.3 Piani di Azione Correttivi

Nel caso in cui venga accertata una violazione, PE Labellers lavorerà con il fornitore per sviluppare e implementare un piano di azione correttivo. Questo piano includerà misure specifiche per risolvere le violazioni identificate e prevenire il loro ripetersi in futuro. I piani di azione correttivi saranno monitorati per garantire l'efficacia delle misure adottate e il rispetto degli standard del Codice di Condotta.

5.4 Conseguenze delle Violazioni

Se un fornitore non riesce a implementare adeguatamente il piano di azione correttivo o continua a violare il Codice di Condotta, PE Labellers si riserva il diritto di adottare ulteriori misure, che possono includere:

- Sospensione temporanea dei rapporti commerciali.
- Cessazione del contratto e della relazione commerciale.
- Segnalazione alle autorità competenti, se necessario.

5.5 Comunicazione e Trasparenza

I fornitori sono incoraggiati a mantenere una comunicazione aperta e trasparente con [Nome dell'Impresa] riguardo alle sfide e ai progressi nella conformità al Codice di Condotta. La trasparenza nel processo di gestione delle violazioni e l'impegno a risolverle sono fondamentali per mantenere una relazione di fiducia e collaborazione. Attraverso questi processi, PE Labellers mira a promuovere una cultura di responsabilità, integrità e miglioramento continuo all'interno della propria catena di fornitura.

5.6 Aggiornamento e Miglioramento Continuo

Le procedure aziendali vengono aggiornate regolarmente per riflettere le lezioni apprese dalle violazioni e dalle azioni correttive. Questo include:

- Revisione dei processi: Miglioramenti ai processi di selezione e monitoraggio dei fornitori basati sull'esperienza accumulata.
- Aggiornamento delle linee guida: Modifica delle linee guida e dei criteri di valutazione per incorporare best practices e nuovi standard di settore.

PE Labellers garantisce che tutti i dipendenti coinvolti nella gestione dei fornitori siano informati sui cambiamenti e sulla gestione delle violazioni. Questo include:

- Formazione continua: Programmi di formazione per aggiornare il personale sulle nuove procedure e politiche.
- Comunicazione interna: Informare i dipendenti su casi di violazione e le azioni correttive intraprese, promuovendo una cultura di integrità e miglioramento continuo.