



DULCOP CHOOSES PACKLAB



“ LA RELACIÓN CON PACKLAB NACIÓ DE UNA NECESIDAD PRODUCTIVA, PERO HA EVOLUCIONADO HASTA CONVERTIRSE EN UNA COLABORACIÓN DE CONFIANZA, BASADA EN LA FIABILIDAD, LA EXPERIENCIA Y LA CONTINUIDAD EN EL TIEMPO. ”

PACKLAB PARA DULCOP

WING

- Aplicaciones: etiquetas autoadhesivas de plástico, parciales o envoltentes, en envases cilíndricos
- Soluciones integradas: control de presencia y posición correcta de las etiquetas, sistema de rechazo automático, configuración continua, entrega con o sin vasos para contenedores inestables
- Formatos etiquetados: espada 120 ml, formato de vidrio 300 ml y recargas de 500 ml a 1 litro
- Envases: PET y HDPE
- Velocidad: hasta 6.000 bph

MIRA LOS VIDEOS



MACHINA



ENTREVISTA



Dulcop

El mundo entero está en una burbuja.

Durante más de 80 años, Dulcop ha hecho que el mundo entero juegue con la magia de las pompas de jabón. La empresa italiana es ahora uno de los principales actores internacionales del sector, con presencia en más de 50 países y una producción anual de unos 30 millones de piezas, con picos de hasta 600.000 envases por día.

Nacidas como un producto vinculado al mundo de la infancia, con el tiempo las pompas de jabón han podido atravesar generaciones, convirtiéndose en una experiencia compartida incluso por adultos, familiares y amigos de cuatro patas.

Un producto atemporal, que Dulcop ha podido renovar con el tiempo, ampliando su gama y diversificando sus envases, manteniendo intacta su brillante simplicidad.

Fundada en 1938 en la provincia de Bolonia (Italia), hoy Dulcop está en su tercera generación y dirige la empresa con la misma pasión, innovando en tecnologías, aplicaciones y líneas de productos: pompas de jabón, accesorios y recambios bajo la marca Bubble World, junto con los personajes de dibujos animados más populares y de moda.

Un crecimiento que también se refleja en el nivel de producción, donde la variedad de la oferta requiere soluciones cada vez más flexibles y adaptables.

En este contexto, la asociación entre Dulcop y PackLab, la división de P.E. Labellers para soluciones de etiquetado lineal con tecnología adhesiva. Dulcop ha identificado a PackLab como el socio adecuado para acompañar la evolución de la línea de producción en un momento de creciente diversificación de la oferta.

Las soluciones de PackLab se aplican con precisión y gran flexibilidad en 4 formatos diferentes, manteniendo los estándares de calidad constantes y alcanzando hasta 600 000 piezas por día.



Wing