



DULCOP CHOOSES PACKLAB



“ LA RELATION AVEC PACKLAB EST NÉE D’UN BESOIN DE PRODUCTION, MAIS A ÉVOLUÉ EN UN PARTENARIAT DE CONFIANCE, FONDÉ SUR LA FIABILITÉ, L’EXPERTISE ET LA CONTINUITÉ DANS LE TEMPS. ”

PACKLAB POUR DULCOP

WING

- Applications : étiquettes autocollantes en plastique, partielles ou enveloppantes, sur récipients cylindriques
- Solutions embarquées : contrôle de présence et positionnement correct des étiquettes, système de rejet automatique, configuration NON-STOP, livraison avec ou sans gobelets pour les contenants instables
- Formats étiquetés : épée 120 ml, format en verre 300 ml et recharges de 500 ml à 1 L
- Conteneurs : PET et HDPE
- Vitesse : jusqu'à 6 000 bph

REGARDEZ LA VIDÉO



MACHINE



INTERVIEW



Dulcop

Le monde entier dans une bulle.

Depuis plus de 80 ans, Dulcop fait jouer le monde entier avec la magie des bulles de savon. L'entreprise italienne est aujourd'hui l'un des principaux acteurs internationaux du secteur, avec une présence dans plus de 50 pays et une production annuelle d'environ 30 millions de pièces, avec des pics pouvant atteindre 600 000 contenants par jour.

Nées comme un produit lié au monde de l'enfance, les bulles de savon ont pu traverser les générations au fil du temps et devenir une expérience partagée même par les adultes, les familles et les amis à quatre pattes.

Un produit intemporel, que Dulcop a su renouveler au fil du temps, en élargissant sa gamme et en diversifiant ses contenants, tout en conservant sa brillante simplicité.

Fondée en 1938 dans la province de Bologne (IT), Dulcop en est aujourd'hui à la troisième génération et dirige l'entreprise avec la même passion, des technologies, des applications et des gammes de produits innovantes : bulles de savon, accessoires et recharges de la marque Bubble World, ainsi que les personnages de dessins animés les plus populaires et les plus tendances.

Une croissance qui se reflète également au niveau de la production, où la variété de l'offre nécessite des solutions de plus en plus flexibles et adaptables.

Dans ce contexte, le partenariat entre Dulcop et PackLab, division de P.E. Labellers spécialisée dans les solutions d'étiquetage linéaire avec technologie adhésive. Dulcop a identifié PackLab comme le partenaire idéal pour accompagner l'évolution de la chaîne de production à une époque de diversification croissante de l'offre.

Les solutions PackLab s'appliquent avec précision et grande flexibilité sur 4 formats différents, tout en maintenant les normes de qualité constantes et atteignant jusqu'à 600 000 pièces par jour.



Wing