

MERCAOLEO CHOOSES P.E. LABELLERS



“ **EL ETIQUETADO ES UN REQUISITO LEGAL, Y NECESITAMOS QUE EL 100% DE NUESTRO EMBALAJE ESTÉ PERFECTAMENTE ETIQUETADO. POR ESO ELEGIMOS P.E. LABELLERS: FIABILIDAD Y LA CERTEZA DE CONTAR CON UN SERVICIO POSVENTA EFICIENTE SIEMPRE QUE SURJA ALGÚN PROBLEMA.** ”

P.E. LABELLERS PARA MERCAOLEO

Modular SL 1420

- Unidades de etiquetado: 4 grupos adhesivos FAST
- Aplicaciones: etiquetas frontales, traseras y parciales
- Etiquetas de diferentes tipos de material
- Soluciones especiales integradas: sistemas de visión para el control de presencia y correcta colocación de la etiqueta, sistema de rechazo, tecnología Non Stop
- Velocidad: hasta 25.000 botellas/hora
- Material de los envases etiquetados: vidrio y PET
- Formatos etiquetados: de 250 ml a 1,5 L

VEA LOS VIDEOS



MÁQUINA



ENTREVISTA



Mercaoleo

De la tierra a la botella.

Fundada en 2009 en Antequera, al sur de España, Mercaoleo es hoy un referente en el sector del aceite de oliva y se encarga de envasar y comercializar el aceite producido por Dcoop, la unión de 75.000 familias de agricultores y ganaderos.

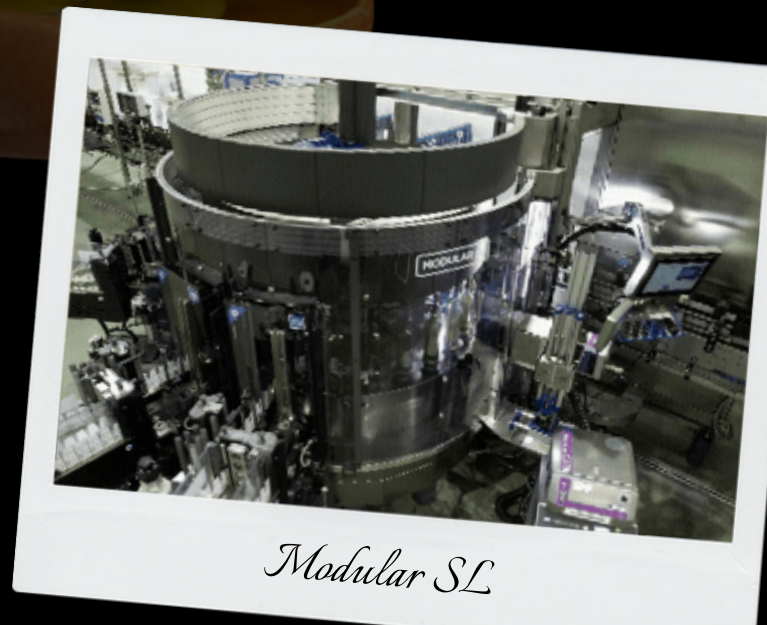
Con una producción media de 200.000 toneladas al año, Dcoop es la mayor cooperativa de aceite de oliva del mundo. Dcoop y Mercaoleo van de la mano del territorio y la tradición oleícola, llevando a la realidad el trabajo de las familias agricultoras de buena parte del territorio español.

De esta planta envasadora en Antequera (Málaga) sale al mercado mundial un aceite de oliva de calidad, cuidando toda la cadena de valor e incidiendo en la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Con el tiempo, la empresa ha construido una estructura sólida y altamente organizada, capaz de gestionar grandes volúmenes y una amplia variedad de referencias, respondiendo con flexibilidad a un mercado cada vez más dinámico. En este contexto, también el packaging asume un papel estratégico, convirtiéndose en una parte integral del valor del producto.

De esta necesidad de alta calidad y absoluta fiabilidad en los procesos productivos nace la colaboración entre Mercaoleo y P.E. Labellers: una alianza iniciada en 2008 y consolidada a lo largo de 18 años, creada para combinar altas velocidades de producción con la máxima flexibilidad de formato.

Hoy, las soluciones de etiquetado de P.E. Labellers permiten gestionar más de 70 millones de envases al año, con más de 100 referencias y 20 formatos diferentes, llegando a aplicar etiquetas en 25.000 botellas por hora. Un nivel de eficiencia que permite mantener precisión y calidad incluso en grandes volúmenes y líneas de alta velocidad.



Modular SL