

MERCAOLEO CHOOSES P.E. LABELLERS



“ **L'ÉTIQUETAGE EST UNE EXIGENCE LÉGALE, ET NOUS AVONS BESOIN QUE 100 % DE NOS EMBALLAGES SOIENT PARFAITEMENT ÉTIQUETÉS. C'EST POURQUOI NOUS AVONS CHOISI P.E. LABELLERS : LA FIABILITÉ ET LA CERTITUDE DE POUVOIR COMPTER SUR UN SERVICE APRÈS-VENTE EFFICACE CHAQUE FOIS QU'UN PROBLÈME SURVIENT.** ”

P.E. LABELLERS POUR MERCAOLEO

Modular SL 1420

- Unités d'étiquetage : 4 groupes adhésifs FAST
- Applications : étiquettes recto, verso et partielles Étiquettes fabriquées dans différents types de matériaux
- Solutions intégrées spéciales : systèmes de vision pour le contrôle de la présence et du placement correct de l'étiquette, système de rejet, technologie Non Stop
- Vitesse : jusqu'à 25 000 bouteilles/heure
- Matériau des contenants étiquetés : verre et PET
- Formats étiquetés : de 250 ml à 1,5 L

REGARDEZ LES VIDÉOS



MACHINE



INTERVIEW



Mercaoleo

De la terre à la bouteille.

Fondée en 2009 à Antequera, dans le sud de l'Espagne, Mercaoleo est aujourd'hui un leader du secteur de l'huile d'olive et est responsable du conditionnement et de la commercialisation de l'huile produite par Dcoop, l'union de 75 000 familles d'agriculteurs et d'éleveurs.

Avec une production moyenne de 200 000 tonnes par an, Dcoop est la plus grande coopérative d'huile d'olive au monde. Dcoop et Mercaoleo vont de pair avec le territoire et la tradition oléicole, concrétisant le travail des familles d'agriculteurs sur une grande partie du territoire espagnol.

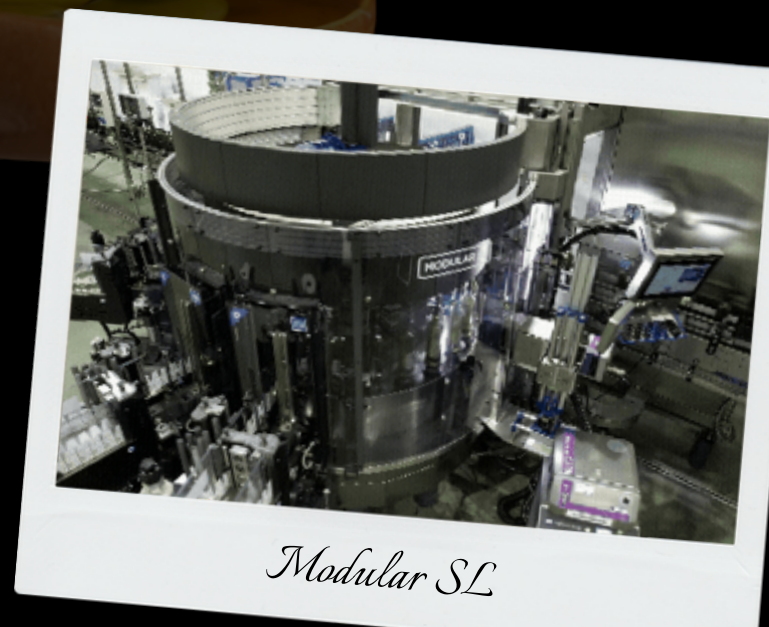
Depuis cette usine de conditionnement d'Antequera (Malaga), de l'huile d'olive de qualité arrive sur le marché mondial, en prenant soin de l'ensemble de la chaîne de valeur et en mettant l'accent sur la durabilité environnementale, économique et sociale.

Au fil du temps, l'entreprise a construit une structure solide et hautement organisée, capable de gérer de gros volumes et une grande variété de références, répondant de manière flexible à un marché de plus en plus dynamique.

Dans ce contexte, l'emballage joue également un rôle stratégique en devenant partie intégrante de la valeur du produit.

La passion pour la qualité et l'orientation vers l'innovation ont rapproché Bacio della Luna et P.E. Labellers, donnant naissance à une histoire de succès racontée chaque jour.

L'entreprise s'appuie sur P.E. pour étiqueter ses bouteilles de manière irréprochable : la solution Modular SL a été choisie pour sa capacité à s'adapter avec une grande flexibilité aux besoins de production de la cave, en gérant efficacement les nombreuses références de la gamme et en garantissant la continuité opérationnelle.



Modular SL