

MERCAOLEO CHOOSES P.E. LABELLERS



“ L'ETICHETTATURA È UN REQUISITO LEGALE E ABBIAMO BISOGNO CHE IL 100% DEL NOSTRO IMBALLAGGIO SIA ETICHETTATO IN MODO IMPECCABILE. PER QUESTO ABBIAMO SCELTO P.E. LABELLERS: AFFIDABILITÀ E LA CERTEZZA DI POTER CONTARE SU UN SUPPORTO POST-VENDITA EFFICIENTE OGNI VOLTA CHE SI PRESENTA UN PROBLEMA. ”

P.E. LABELLERS PER MERCAOLEO

Modular SL 1420

- Unità di etichettatura: 4 gruppi adesivi FAST
- Applicazioni: etichette frontali, posteriori e parziali Etichette realizzate con diversi tipi di materiale
- Soluzioni integrate speciali: sistemi di visione per il controllo della presenza e del corretto posizionamento dell'etichetta, sistema di scarto, tecnologia Non Stop
- Velocità: fino a 25.000 bottiglie/ora
- Materiale dei contenitori etichettati: vetro e PET
- Formati etichettati: da 250 ml a 1,5 L

GUARDA IL VIDEO



MACCHINA



INTERVISTA



Mercaoleo

Dalla terra alla bottiglia.

Fondata nel 2009 ad Antequera, nel sud della Spagna, Mercaoleo è oggi leader nel settore dell'olio d'oliva ed è responsabile del confezionamento e della commercializzazione dell'olio prodotto da Dcoop, l'unione di 75.000 famiglie di agricoltori e allevatori.

Con una produzione media di 200.000 tonnellate all'anno, Dcoop è la più grande cooperativa di olio d'oliva al mondo. Dcoop e Mercaoleo vanno di pari passo con il territorio e la tradizione olivicola, dando vita al lavoro delle famiglie contadine in gran parte del territorio spagnolo.

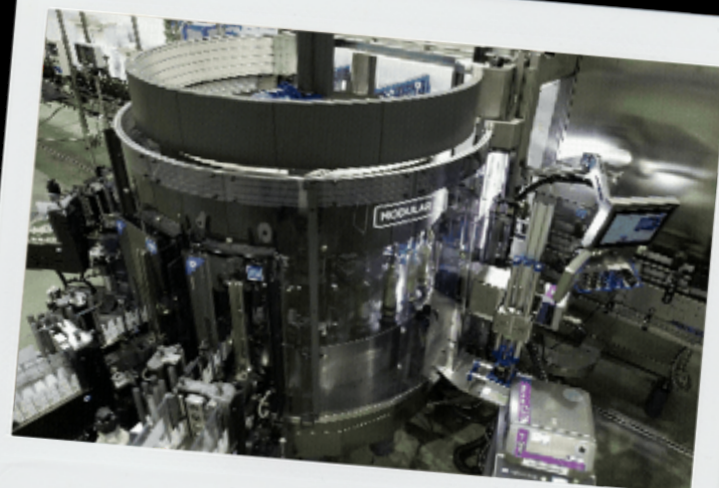
Da questo stabilimento di confezionamento di Antequera (Malaga), l'olio d'oliva di qualità arriva sul mercato mondiale, occupandosi dell'intera catena del valore e concentrandosi sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Nel tempo, l'azienda ha costruito una struttura solida e altamente organizzata, in grado di gestire grandi volumi e un'ampia varietà di referenze, rispondendo in modo flessibile a un mercato sempre più dinamico.

In questo contesto, anche il packaging assume un ruolo strategico, diventando parte integrante del valore del prodotto.

Da questa esigenza di alta qualità e assoluta affidabilità nei processi di produzione, è nata la collaborazione tra Mercaoleo e P.E. Labellers : un'alleanza iniziata nel 2008 e consolidata in 18 anni, creata per combinare alte velocità di produzione con la massima flessibilità di formato.

Oggi, le soluzioni di etichettatura di P.E. Labellers ci consentono di gestire più di 70 milioni di confezioni all'anno, con più di 100 referenze e 20 formati diversi, con etichette applicate a 25.000 bottiglie all'ora. Un livello di efficienza che consente di mantenere precisione e qualità anche su grandi volumi e linee ad alta velocità.



Modular SL